

Institut français

Campagne mondiale digitale de promotion de l'apprentissage du français

[Les Ateliers outillants 2020]
Vendredi 17 juillet 2020



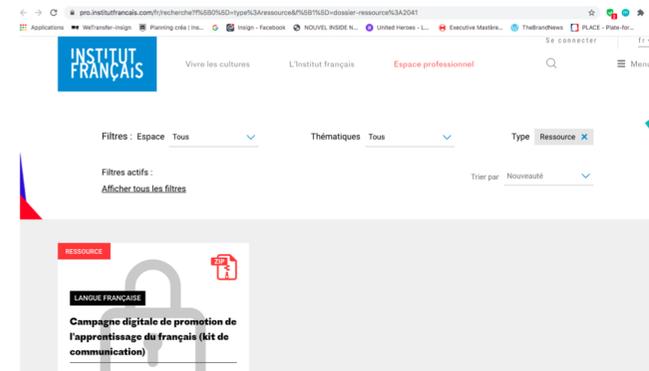
Présentation de la Campagne de communication proposée, puis :

> Votre kit de communication (V1) à disposition ici :

<https://www.pro.institutfrancais.com/fr/offre/campagne-digitale-mondiale-de-promotion-de-apprentissage-du-francais>

> Une hotline pendant l'été accessible dès lundi :

plusloin@institutfrancais.com



Une campagne pour séduire les jeunes de 18-25 ans...

proches

Une **campagne mondiale digitale de promotion de l'apprentissage du français** pour relancer les inscriptions aux cours de français dans les Instituts français et les Alliances françaises dès la rentrée prochaine.

> **L'objectif** : donner envie à des jeunes de 18 à 25 ans de s'inscrire aux cours de français assurés par le réseau d'Instituts français et Alliances françaises partout dans le monde...

Basée sur un audit de perceptions réalisé en mars 2020

proches

Une campagne co-construite avec les experts du pôle langue française de l'Institut français et le réseau des Instituts français et des Alliances françaises à l'international.

1. **Audit de perceptions**

Interview de **23 profils** (professeurs, attachés de coopérations, apprenants) **parmi 11 pays du réseau** afin d'identifier les perceptions et motivations liées à la langue française et se doter d'une compréhension plus fine du fonctionnement du réseau.

2. **Conception de la campagne et du dispositif de communication**

Pré-test du dispositif choisi auprès de **8 pays interrogés** préalablement (Royaume-Uni, Inde, Mali, Argentine, Brésil, Maroc, Roumanie et Russie).

JUSQU'OUÛ IREZ-VOUS

AVEC LA LANGUE FRANÇAISE ?

#plusloin

INSTITUT
FRANÇAIS

af
Alliance Française

Un dispositif de recrutement global et universel

proches

Recruter

Des vidéos de personnalités
“talents” inspirantes
(interview “3 questions à...”
+ virelangue)

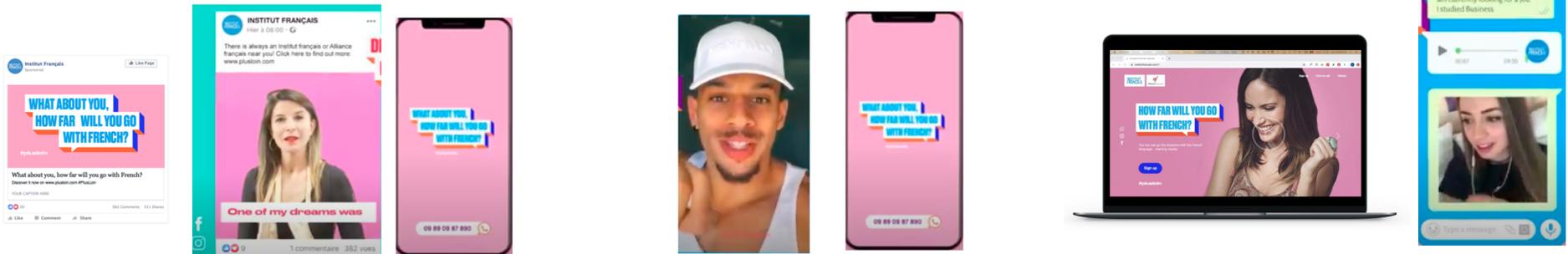


Une collaboration influenceurs
à activer au local pour toucher nos
publics cibles au plus près

Convertir

Une **page d’atterrissage**
(multilingue) pour prolonger
l’expérience

Une expérience de la langue
française via un échange
Whatsapp



> Un dispositif en 3 étapes, adaptable selon les moyens de chaque poste.

Présentation du dispositif (clip de présentation)

proches

**JUSQU'OU IREZ-VOUS
AVEC LA LANGUE FRANÇAISE ?**

#plusloin

INSTITUT
FRANÇAIS

af
Alliance Française

Un dispositif de recrutement global et universel

proches

Recruter

Des vidéos de personnalités
“talents” inspirantes
(interview “3 questions à...”
+ virelangue)

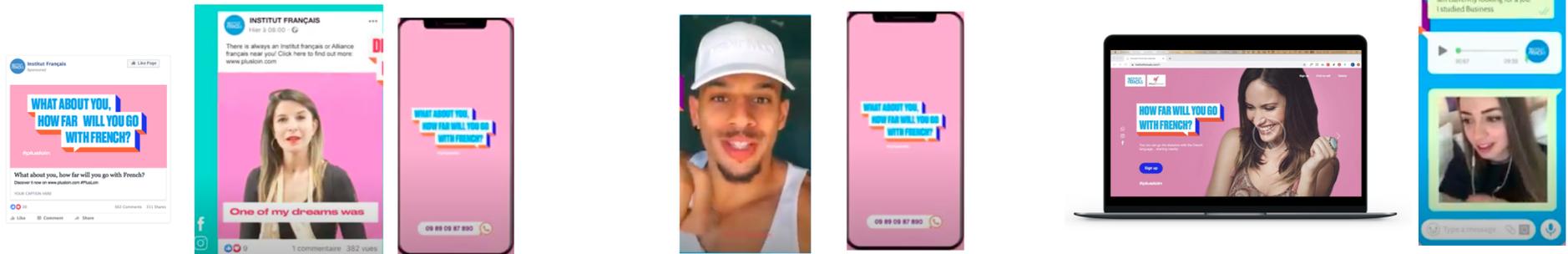


Une collaboration influenceurs
à activer au local pour toucher nos
publics cibles au plus près

Convertir

Une page d’atterrissage
(multilingue) pour prolonger
l’expérience

Une expérience de la langue
française via un échange
Whatsapp



> Un dispositif en 3 étapes, adaptable selon les moyens de chaque poste.

#1. Des vidéos de personnalités « talents » inspirantes



**ET TOI, JUSQU'OU IRAS-TU
AVEC LA LANGUE FRANÇAISE ?**

#plusloin

QUE FAIS-TU DANS LA VIE ?

Je suis danseuse étoile à l'Opéra de Paris

**TON RÊVE QUAND
TU ÉTAIS ENFANT ?**

Je rêvais de gravir les montagnes aux côtés de la nature

**LE MOMENT CLÉ
DE TA CARRIÈRE ?**

Le jour où l'on m'a décerné le titre de danseuse étoile

**MARIA EST DANSEUSE ÉTOILE
À L'OPÉRA DE PARIS.
ELLE A APPRIS LE FRANÇAIS
À BUENOS AIRES.**

**ET TOI, JUSQU'OU IRAS-TU
AVEC LA LANGUE FRANÇAISE ?**

#plusloin

**DÉCOUVRE-LE SUR
PLUSLOIN.IO**

PLUSLOIN.IO

INSTITUT
FRANÇAIS

af
Alliance Française

#1. Des vidéos de personnalités “talents” inspirantes

Des formats de vidéos « 3 questions à... »

proches

Exemples de “talents”:

- Ludmila Pagliero, danseuse à l’Opéra de Paris
- Rosy de Palma, actrice
- Mika, chanteur...

Profils recherchés :

- A forte notoriété ou exerçant au sein une institution/organisation à forte notoriété
- Domaine d'excellence reconnu (gastronomie, cinéma, chant, danse, etc.)
- De belles histoires inspirantes et universelles
- Francophones : elles.ils ont appris le français (à l’Institut Français, dans les Alliances françaises ou ailleurs)
- Pouvant s’adresser aux 18-25 ans

Ce qui leur est demandé :

Une interview en trois questions et un virelangue

1. Que fais-tu dans la vie ?
2. Ton rêve quand tu étais enfant ?
3. Le moment clé de ta carrière ?

ou : *Le secret de ton succès ? La cause qui te tient à coeur ?*

+ Tester l’énonciation d’un “virelangue”

Dans le kit de communication :

- **7 vidéos talents** livrées en français + 6 langues sous-titrées : anglais + espagnol + chinois + arabe + russe + portugais
- **Un brief pour réaliser des vidéos** complémentaires complémentaires au local si vous le souhaitez (captation, montage)
- **Un guide de publication sur les réseaux sociaux et des préconisations de médiatisation** (achat d’espace).

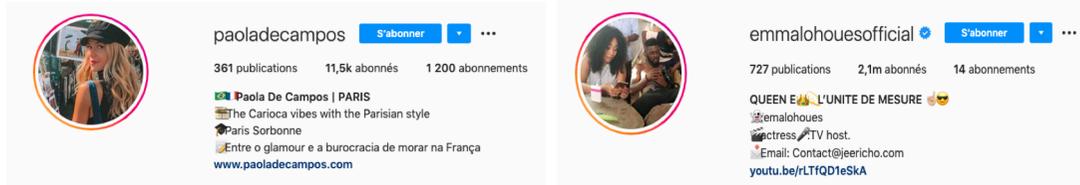
#2. Une collaboration avec des influenceurs au local

Un dispositif social media au plus proche des publics cibles

proches

Exemples d'influenceur.euse.s/bloggeurs locaux.les

- Paola Decampos (11,3k abonnés) Influenceuse et étudiante brésilienne à La Sorbonne
- Emma Lohoues (2,1m abonnés) Actrice ivoirienne



Profils recherchés

- Bénéficiant d'une forte communauté sur les réseaux sociaux en local
- S'adressant aux 18-25 ans

Ce qui leur ai demandé :

- **Un ou plusieurs posts à destination de leur communauté** : une vidéo d'eux (Sur Tiktok ou Story sur Instagram) énonçant un ou plusieurs virelangues et ajouter le visuel fourni (écran "call to action")

Dans le kit de communication :

- **Un brief** pour réaliser vos collaborations influenceurs au local et les visuels à leur remettre
- **Sont également prévues 3 premières collaborations influenceur.euse.s** « modèles » sur trois blocs culturels différents

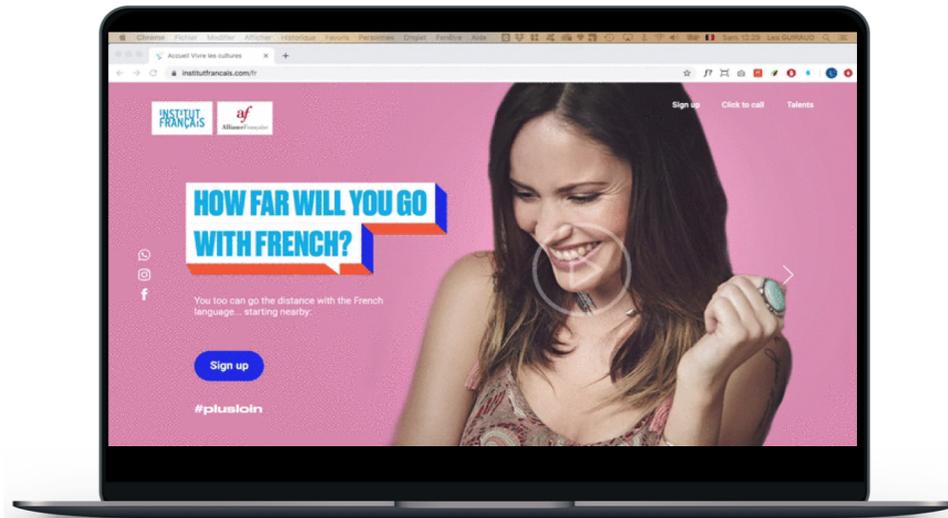
#3. Une page d'atterrissage multilingue

www.plusloin.io : une page pour convertir les jeunes à l'apprentissage de la langue française

3 **typologies de contenus**, selon le niveau de "maturité" ou d'envie de l'internaute au regard de la langue française :

1. **La carte géolocalisée** des IF/AF dans le monde
2. **Le lien vers le n° WhatsApp** pour un engagement plus fort
3. **L'ensemble des vidéos de talents** à visionner

- **Site en 7 langues** : français + anglais + espagnol + chinois + arabe + russe + portugais



#4. Une expérience de la langue française via un échange WhatsApp

Un numéro pour échanger avec un francophone

proches

Un échange avec un francophone / personnel du réseau IF/AF au local sur WhatsApp : texto, voicemail, envoi d'une vidéo ou lien pour une connexion en visio.

- **L'objectif** : donner envie, qualifier les demandes et terminer l'échange par un lien vers la page d'inscription de l'IF/AF le plus proche !
- **Le calendrier** : 2 vagues de 2 semaines proposées, fin septembre et fin février.



- Les demandes entrantes arrivent sur une plateforme accessibles à quelques contacts identifiés par pays.

Les inspirations

proches

« **The swedish number** » pour la promotion du tourisme suédois (Swedish tourist association)

THE SWEDISH NUMBER

+46 771 793 336

The first country in the world with its own phone number. Get connected to a random Swede and talk about anything.

THE SWEDISH NUMBER SWEDISH TOURIST ASSOCIATION

TOTAL CALL DURATION

367:00:09:21

DAYS HOURS MINUTES SECONDS

TOTAL INCOMING CALLS

197678

SINCE APRIL 5, 2016

LATEST INCOMING CALLS

AUSTRALIA

USA
CHINA

TOP 7 CALLING COUNTRIES

Country	Percentage
USA	32%
U.A.	7%
NETHERL.	3%
CHINA	3%
GERMANY	3%
TURKEY	3%
AUSTRAL.	3%

« **Le numéro verre** » de la marque Bacardi pour aider à réaliser des cocktails maison

NUMÉRO VERRE

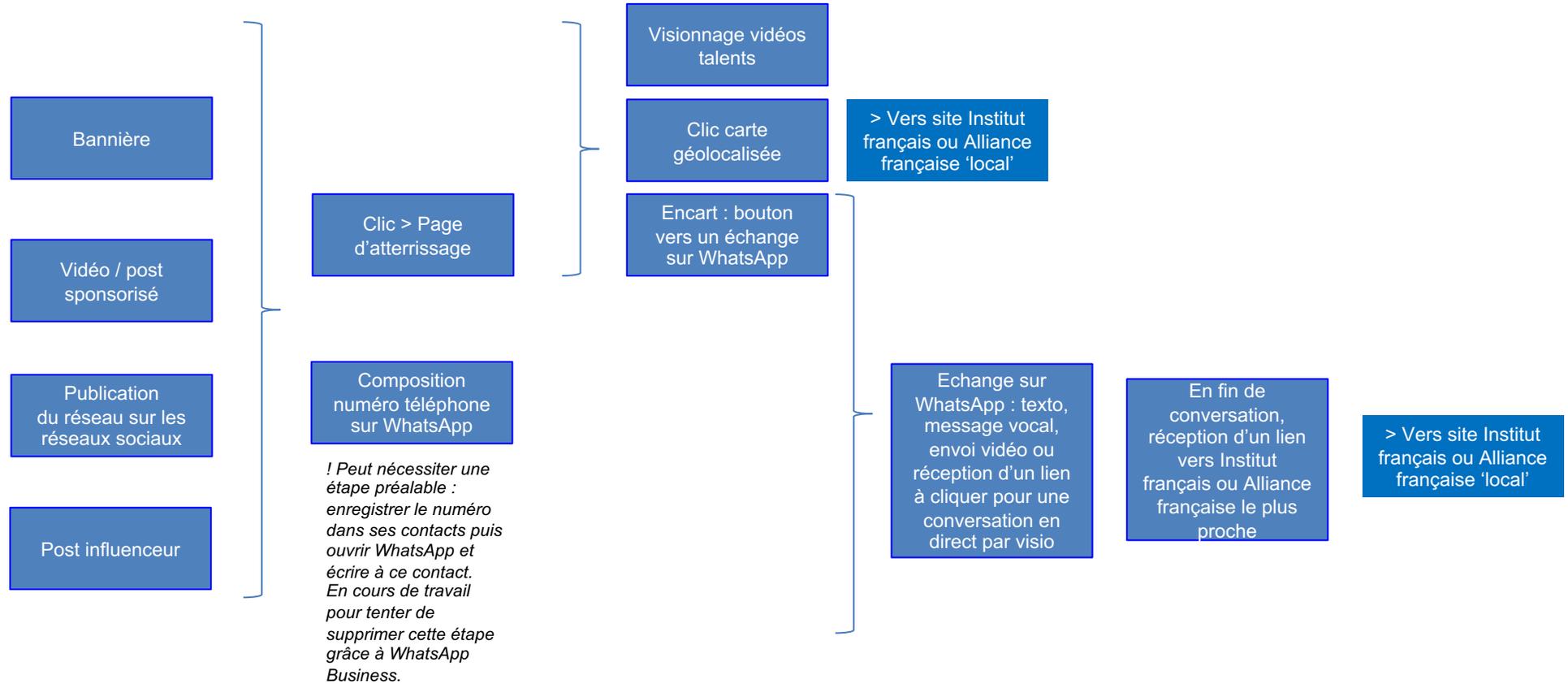
07 58 77 62 56

BACARDÍ

« Pendant 3 semaines depuis le 13 mai 2020, du mercredi au vendredi de 17h à 20h, les bartenders créatifs de la marque répondront à vos questions et vous aideront dans l'élaboration de vos boissons. »

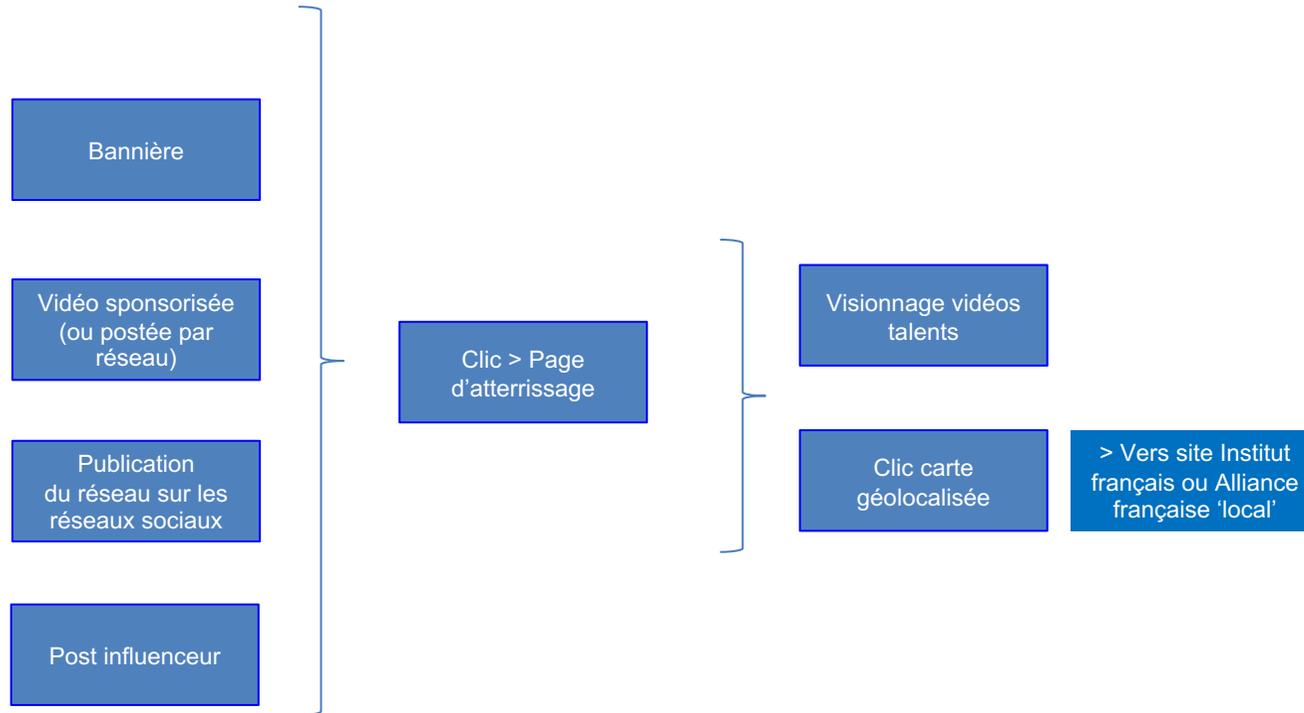
Le parcours utilisateur : potentiel apprenant

proches



Le parcours utilisateur : potentiel apprenant - campagne sans Numéro de téléphone

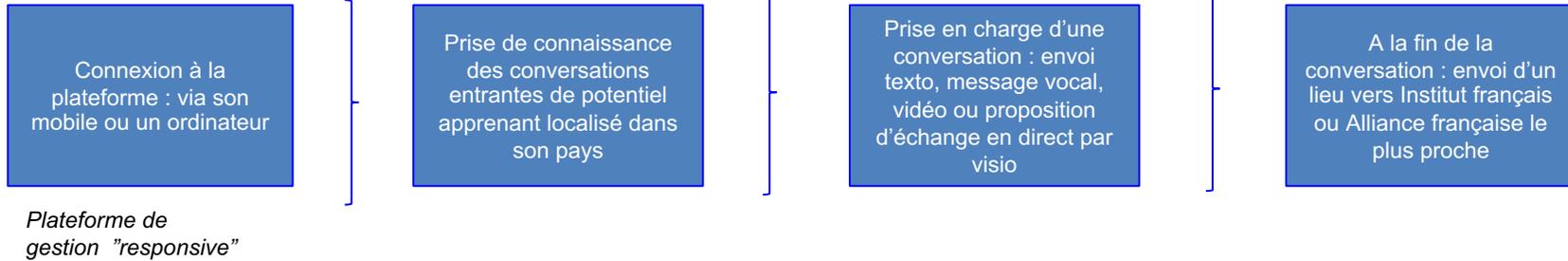
proches



A noter : nous pourrons également modifier sur les pages d'atterrissage pays le "Bouton vers un échange sur whatsapp" hors vagues Whatsapp (non actif)

Le parcours utilisateur : répondant

proches



Une campagne en soutien des calendriers de rentrée des deux hémisphères

proches

Juillet - Août - **Septembre** - **Octobre** - Novembre - Décembre - Janvier - **Février** - **Mars** - Avril - Mai - Juin

★
Réseau international

Livraison éléments graphiques

Premiers tournages

Traductions > pays

21 septembre - 2 octobre

Vague 1 :
médiatisation +
Plateforme call

Vague 2 :
médiatisation +
Plateforme call

Activations campagne au local : bannières, médiatisation, relai influenceurs

Existence du site multilingue en continu (page d'atterrissage de la campagne)

★
Kit communication complet remis au réseau

Une mobilisation du réseau international

Ce qui vous sera fourni et demandé

proches

Mis à disposition :

Un kit de communication comprenant :

- **Visuels et modèles posts réseaux sociaux et bannières** en 7 langues (formats .jpeg et .psd)
- **7 vidéos talents** livrées en français + 6 langues sous-titrées : anglais + espagnol + chinois + arabe + russe + portugais
- **3 vidéos influenceur.euse.s** « modèles » sur trois blocs culturels différents
- **Une page d'atterrissage** en 7 langues
- **Un brief pour réaliser des vidéos** complémentaires au local (captation, montage) et **des collaborations influenceurs**
- **Un guide de publication sur les réseaux sociaux et des préconisations de médiatisation** (achat d'espace)

1^{er} envoi, éléments en français : 17/07

2^e mise à jour : courant été

Mise à disposition Kit complet : 14 septembre

A préparer :

- **Remontée de contacts de talents éventuels ou influenceurs**
- **Adaptation locale de la campagne** - si nécessaire ; traduction des bannières (hors 6 langues fournies), achat d'espace au local, collaboration avec des influenceurs locaux pour relayer leur "virelangue"
- **Liste des personnels répondants aux dispositif WhatsApp par pays** (fichier Excel à remplir).

⇒ Mobilisation de personnels AF/IF au local pour répondre aux conversations pendant la période en se connectant sur la plateforme dédié (Vague 1 : 2 semaines fin septembre, Vague 2 : 2 semaines fin février).

⇒ *Ce qui est prévu à date : briefing par visioconférence en septembre des équipes sélectionnées afin de leur présenter le fonctionnement de la plateforme en ligne via laquelle les échanges seront gérés.*

Habillage de vos réseaux sociaux - couverture Facebook

**JUSQU'OU IREZ-VOUS
AVEC LA LANGUE FRANÇAISE ?**

#plusloin

INSTITUT
FRANÇAIS

af
Alliance Française

Bannières vers plusloin.io

proches



Bannières vers numéro WhatsApp

proches



**ET TOI,
JUSQU'OU IRAS-TU
AVEC LA LANGUE
FRANÇAISE?**

#plusloin

**DÉCOUVRE-LE SUR
PLUSLOIN.IO**



**INSTITUT
FRANÇAIS**

af
Alliance Française

**ET TOI,
JUSQU'OU IRAS-TU
AVEC LA LANGUE
FRANÇAISE?**

#plusloin

**ÉCHANGE
AVEC QUELQU'UN
QUI PARLE FRANÇAIS
SUR WHATSAPP
POUR LE DÉCOUVRIR**



0033 7 62 93 87 64

Gratuit et sans engagement

**INSTITUT
FRANÇAIS**

af
Alliance Française



**ET TOI,
JUSQU'OU IRAS-TU
AVEC LA LANGUE
FRANÇAISE ?**

#plusloin

**ÉCHANGE
AVEC QUELQU'UN
QUI PARLE FRANÇAIS
SUR WHATSAPP
POUR LE DÉCOUVRIR**



0033 7 62 93 87 64

Gratuit et sans engagement

**INSTITUT
FRANÇAIS**

af
Alliance Française

Page d'atterrissage vue desktop et mobile

proches

INSTITUT FRANÇAIS Alliance Française

JUSQU'OU IREZ-VOUS AVEC LA LANGUE FRANÇAISE ?
#plusloin

Trouve un cours | Echangez ensemble | Découvrez en plus

DES COURS DE FRANÇAIS PRÈS DE CHEZ TOI
Grâce aux 98 Instituts français et 130 Alliances Françaises, le français s'apprend partout. Trouve l'établissement le plus proche sur cette carte.

TROUVE UN COURS

VIENS ÉCHANGER AVEC QUELQU'UN QUI PARLE FRANÇAIS SUR WHATSAPP
0033 7 62 93 87 64
Gratuit et sans engagement

ÉCRIS-NOUS

DÉCOUVRE JUSQU'OU ILS SONT ALLÉS AVEC LA LANGUE FRANÇAISE

@litaree_real | @paoladecampos | @sidiki_diabate_officiel

JUSQU'OU IREZ-VOUS AVEC LA LANGUE FRANÇAISE ?
#plusloin

DES COURS DE FRANÇAIS PRÈS DE CHEZ TOI
Grâce aux 98 Instituts français et 130 Alliances Françaises, le français s'apprend partout. Trouve l'établissement le plus proche sur cette carte.

TROUVE UN COURS

VIENS ÉCHANGER AVEC QUELQU'UN QUI PARLE FRANÇAIS SUR WHATSAPP
0033 7 62 93 87 64
Gratuit et sans engagement

ÉCRIS-NOUS

DÉCOUVRE JUSQU'OU ILS SONT ALLÉS AVEC LA LANGUE FRANÇAISE

@litaree_real

INSTITUT FRANÇAIS Alliance Française

contact@institutfrancais.com
+331 21 393 9270
8h - 18h

**JUSQU'OUÙ
IREZ-VOUS**

**AVEC
LA LANGUE
FRANÇAISE ?**

#plusloin

JUSQU'OUÙ IREZ-VOUS

AVEC LA LANGUE FRANÇAISE ?

#plusloin

**JUSQU'OUÙ
IREZ-VOUS
AVEC
LA LANGUE
FRANÇAISE ?**

#plusloin

**JUSQU'OUÙ
IREZ-VOUS
AVEC LA LANGUE
FRANÇAISE ?**

#plusloin

**JUSQU'OUÙ IREZ-VOUS
AVEC LA LANGUE FRANÇAISE ?**

#plusloin

JUSQU'OU IREZ-VOUS

**JUSQU'OU
IREZ-VOUS
AVEC**

**JUSQU'OU
IREZ-VOUS**

> Votre kit de communication ici :

<https://www.pro.institutfrancais.com/fr/offre/campagne-digitale-mondiale-de-promotion-de-apprentissage-du-francais>

AVEC

**LA LANGUE
FRANÇAISE ?**

#plusloin

**LA LANGUE
FRANÇAISE ?**

> Une hotline pendant l'été accessible dès lundi :
plusloin@institutfrancais.com

#plusloin

> Prochain RDV : le 9 septembre 2020 en Atelier outillant.

**AVEC LA LANGUE
FRANÇAISE ?**

#plusloin

AVEC LA LANGUE FRANÇAISE ?

#plusloin

Annexes

- [1. Influenceurs types]
- [2. Plateforme gestion conversation WhatsApp]
- [3. Identité visuelle]

1. Exemple d'influenceurs francophones

En Amérique du Sud

CUISINE



@javier.noralid.azocar (37,5k abonnés)
@lumascake (220k abonnés)
"Cake artist", Entrepreneur, Mannequin
Vénézuélien



@raphaelregoka
a (72k abonnés)
Chef cuisinier
Brésilien

BIEN-ÊTRE & LIFESTYLE



@cynthiahowlett
(26,8k abonnés)
Journaliste et nutritionniste
Franco-brésilienne



@paoladecampos
(11,3k abonnés)
Influenceuse - Étudiante à La Sorbonne
Brésilienne

MUSIQUE



@nataliadoco
(37k abonnés)
Chanteuse
Argentine



@litaree_real
(410k abonnés)
Chanteuse
Brésilienne

1. Exemple d'influenceurs francophones

En Afrique

AUDIOVISUEL



@jemmalohouesofficial
(2m abonnés)
Actrice
Côte d'Ivoire

SPORT & BIEN-ÊTRE



@lapetitezota
(1,8m abonnés)
Danseuse
Côte d'Ivoire

MUSIQUE



**@sidiki_diabate_o
fficiel**
(1,5m abonnés)
Chanteur
Mali



@manalbenchlikha
(1,4m abonnés)
Chanteuse
Maroc

Focus : déroulé des conversations

proches

Une opportunité unique de conversion

- Une fois le numéro de téléphone unique composé, une conversation peut avoir lieu entre le potentiel futur apprenant et un membre du réseau au local.
- La mise en relation sera réalisée une plateforme dédiée, grâce aux indicatifs téléphoniques.
- La conversation a lieu sur Whatsapp. Il s'agit d'un échange de textos, voicemails ou vidéos avec la possibilité de déclencher une conversation en live avec vidéo des participants.
- Le début de la conversation peut être programmé – pour une première réponse automatique spécifiant les horaires de réponse où le temps qu'une personne physique prenne le relai.
- Chaque conversation devra se terminer par un lien vers l'Institut français ou l'Alliance française locale (> partage du lien vers page d'inscription site).

2. Présentation de la plateforme

The screenshot displays a CRM interface with a sidebar on the left and a main content area on the right.

Sidebar (Left):

- Luc (dropdown)
- Conversations
- #Tout
- Ouvert 60
- Canaux
- @Tout
- Tags
- Avancée...
- Messages internes
 - Thomas WRIGSTEDT
 - Léandre Agulah
 - Stéphanie MOUTAOUKI
 - Alexei MAKAROV
 - Didier BENOIT
 - Yndiran VIE SAS

Main Content Area (Right):

Conversations | Luc Jacobs | Luc

Luc Jacobs (81) (Luc Francis Jacobs) [VP]

Messages:

- LUC** (7/2) HI, I'm combot I'm here to assist you with all your WePhone needs Reply: 1 for 'Customer Service' 2 for 'Support' 3 for 'Sales' [Read after 4s]
- WhatsApp Demos**, 05/10/2019
- LUC** (7/2) Merci je viens de vous envoyer un email, l'avez-vous reçu? [Read after 1s]
- WhatsApp Demos**, 18/10/2019
- LUC** (7/2) HI, I'm combot I'm here to assist you with all your WePhone needs Reply... *1* for '_Customer Service_' *2* for '_Support_' *3* for '_Sales_' [Read after 50m]
- WhatsApp Demos**, 01/11/2019 8:57
- LUC** (7/2) HI, I'm combot I'm here to assist you with all your WePhone needs Reply... *1* for '_Customer Service_' *2* for '_Support_' *3* for '_Sales_' [Read after 1s]
- WhatsApp Demos**, 01/11/2019 11:06
- LUC** (7/2) Thanks! one of those weird walking talking humans will text you soon 🤖 [Read]
- WhatsApp Demos**, 01/11/2019 10:22
- LUC** (7/2) !Bye Bye, Thank you for talking to me let's do this again soon [Read]
- WhatsApp Demos**, 01/11/2019 10:19
- Luc Jacobs** (7/2) « Merci de me donner vos meilleurs prix pour l [Read after 37m]
- Nouveaux**, 01/11/2019 10:21
- Luc Jacobs** (7/2) **Purchase Authorization** [Read]
- Parus**, 05/10/2019 12:36
- LUC JACOBS** (7/2)

Contact Information (Right Sidebar):

- ID
- ID unique
- Prénom: LUC
- Nom de famille: jacobs
- Email: l.jacobs@nioxis.com
- Téléphone: 32475929981
- Numéro de téléphone de rappel
- Remarques
- Genre: Homme
- P.O.
- Identités connectées (3)
- Les gestionnaires en charge

3. Identité visuelle

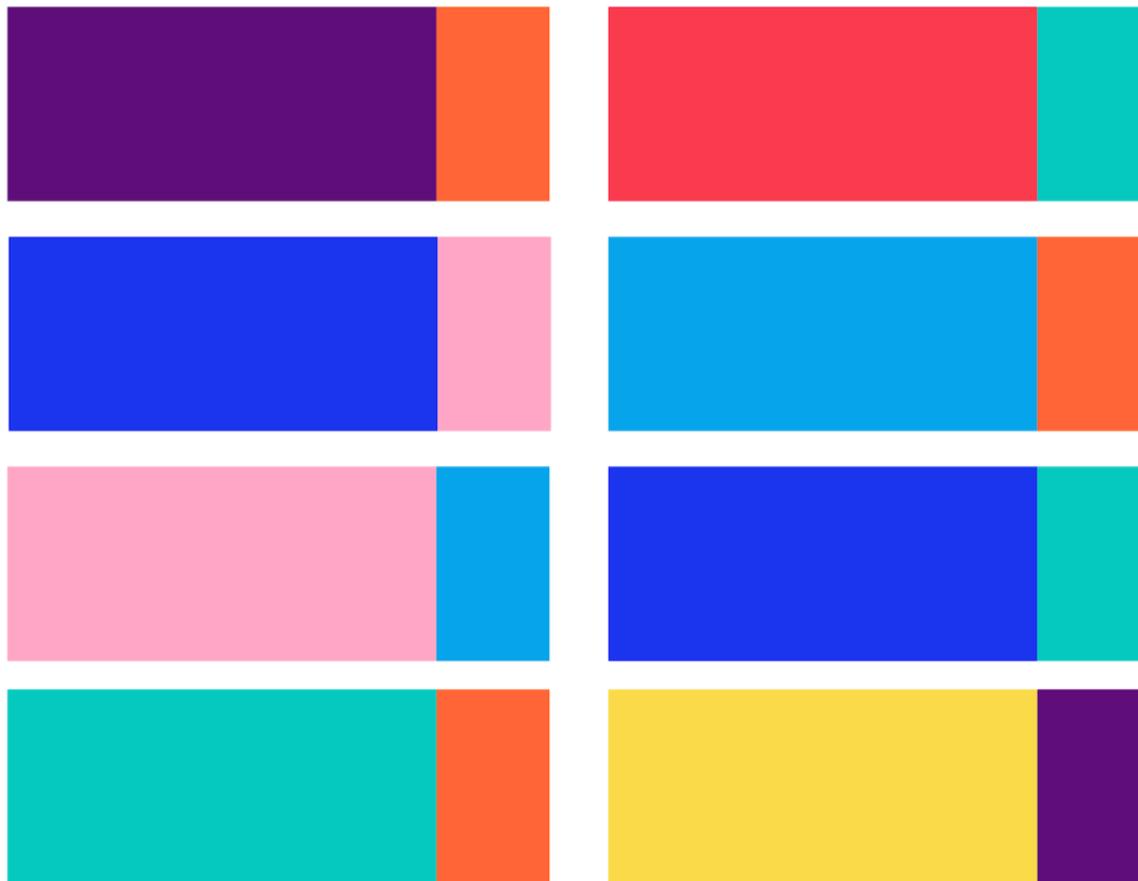
UN SYSTÈME MODULABLE, SIMPLE

Les bulles de paroles s'articulent et se déclinent à l'infini afin de s'adapter à chaque format, chaque média. Le système est simple et facile à prendre en main.



DES COULEURS SOCIAL FRIENDLY

Des couleurs positives et fédératrices. Digital friendly, à l'image d'une cible jeune, dynamique qui a envie de sortir du lot pour aller plus loin.



DRUK HEAVY

**Lorem ipsum dolor sit amet,
 consectetur adipiscing elit,
 sed diam nonummy nibh
 euismod tincidunt ut laoreet**

Une typographie contemporaine qui
 utilise les codes des réseaux sociaux.
 Elle possède une grande variété de
 graisses, ce qui lui permet d'être
 facilement adaptable à tout support.

ALPHABET

**AaBbCcDdEeFfGgHhIiJj
 KkLlMmNnOoPpQqRrSs
 TtUuVvWwXxYyZz**

PLUSIEURS CHASSES

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJj	AaBbCcDdEeFfGgHhIiJj	AaBbCcDdEeFfGg
KkLlMmNnOoPpQqRrSs	KkLlMmNnOoPpQqRrSs	HhIiJjKkLlMmNnOo
TtUuVvWwXxYyZz	TtUuVvWwXxYyZz	PpQqRrSsTtUuVv
		WwXxYyZz

PLUSIEURS GRAISSES

AaBbCcDdEeFfGgHh	AaBbCcDdEeFfGgH	AaBbCcDdEeFfG	AaBbCcDdEeFfGg
IiJjKkLlMmNnOoPp	hIiJjKkLlMmNnOo	gHhIiJjKkLlMmN	HhIiJjKkLlMmNnO
QqRrSsTtUuVvWwX	PpQqRrSsTtUuVv	nOoPpQqRrSsTt	oPpQqRrSsTtUuV
xYyZz	WwXxYyZz	UuVvWwXxYyZz	vWwXxYyZz