

linguaid
Les experts du marché de la formation linguistique

F L E **.fr**
Agence de promotion du FLE

FORMATIONS PROFESSIONNELLES POUR LES CENTRES DE FLE



Découvrir notre catalogue en ligne avec tous les programmes
de formation : www.linguaid.net/fr/formations

L'expertise professionnelle au service des centres de FLE en France

Voici le premier catalogue de formation professionnelle pour les centres de FLE en France, réalisé par le cabinet Linguaid, en partenariat avec l'Agence de promotion du FLE.

Les formations proposées visent à répondre aux besoins et aux attentes spécifiques des centres de FLE en France, dans les domaines du management, du marketing, de l'innovation et de l'intégration du numérique.

Elles s'inscrivent en accompagnement des démarches qualité mises en œuvre ces dernières années - Label qualité FLE, accréditations et chartes qualité des groupements professionnels, label Alliance Française – dont l'objectif est de gagner en efficacité autant qu'en motivation des équipes.

Ces offres de formation prennent également en compte les nouvelles obligations légales et réglementaires qui régissent le secteur de l'enseignement et de la formation : cadre fiscal, juridique, certificateurs de formation, dispositifs OPCA et Pole Emploi.

Assurer la formation continue de leurs formateurs et de leurs équipes d'encadrement est devenu aujourd'hui un impératif majeur pour les organismes de formation. Accompagner les acteurs de la formation linguistique dans cette dynamique de professionnalisation et cette ambition d'excellence est depuis plusieurs années au cœur des missions du cabinet Linguaid.

Conçues pour s'adapter aux moyens et aux contraintes propres à chaque centre, les formations présentées dans ce catalogue sont proposées selon deux modalités : en sessions "ouvertes" inter-entreprises à dates fixes, ou en sessions intra-entreprise sur demande, animées par un consultant formateur Linguaid avec un programme sur-mesure.

Nous vous remercions de votre attention et nous tenons à votre disposition pour étudier avec vous la meilleure façon de vous accompagner dans le développement de votre activité.



Andrew Wickham



Joss Frimond



Gérard Ribot

CALENDRIER DES FORMATIONS OUVERTES

A1 Choisir et mettre en œuvre votre solution "blended learning" personnalisée

Mardi 21 novembre 2017 / Mardi 13 mars 2018

A2 Dynamiser les ventes de vos formations linguistiques

Vendredi 1er et samedi 2 décembre 2017 / Vendredi 27 et samedi 28 avril 2018

A3 Les fondamentaux du webmarketing pour votre école de langues

Jeu 14 décembre 2017 / Jeu 22 février 2018

A4 Les nouveaux pièges juridiques à éviter en 2018 pour votre école de langues

Vendredi 19 janvier 2017 / Vendredi 18 mai 2018

Horaires et lieu : 9h-18h à Paris

Frais d'inscription : 490 € nets de taxes (- 20% pour les centres Fle.fr)

SOMMAIRE

2017 - 2018

FORMATIONS PROFESSIONNELLES POUR LES CENTRES DE FLE

INTRODUCTION	2
LES ACTIONS DE FORMATION PAR THÈME	4
LES ACTIONS DE FORMATION PAR DATE	5
DÉTAIL DES ACTIONS	6
BULLETIN D'INSCRIPTION	14



**NOTRE MISSION : CONTRIBUER
À LA PROFESSIONNALISATION
DU MARCHÉ DE LA FORMATION
LINGUISTIQUE**

ACTIONS PAR THÈME

Pour vos équipes administratives

Code	Nom	Thème	Public	Modalité	Durée
A1	Choisir et mettre en œuvre votre solution blended learning personnalisée	Pédagogie	Responsables Pédagogiques et Directeurs	Inter	1j / 9h
A2	Dynamiser les ventes de vos formations linguistiques	Ventes	Conseillers de Formation	Inter / Intra	2j / 18h
A3	Les fondamentaux du webmarketing pour votre école de langues	Marketing	Conseillers de Formation et Directeurs	Inter / Intra	1j / 9h
A4	Les nouveaux pièges juridiques à éviter en 2018 pour votre école de langues	Juridique	Directeurs et Responsables Juridiques	Inter / Intra	1j / 9h

Pour vos formateurs linguistiques

Code	Nom	Thème	Public	Modalités	Durée
F1	Le Blended Learning sans peine	Formation des formateurs	Formateurs	Intra	1j / 9h
F2	Booster la créativité et la performance de vos formateurs linguistiques	Formation des formateurs	Formateurs	Intra	1j / 9h
F3	Comment bâtir un programme de formation linguistique personnalisé / spécialisé	Formation des formateurs	Formateurs	Intra	1j / 9h
F4	Créer vos propres supports de formation spécialisée	Formation des formateurs	Formateurs	Intra	2j / 18h

ACTIONS INTER-ENTREPRISES PAR DATES

Pour vos équipes administratives

#	Nom	Thème	Public	Modalités	Durée	Date	Lieu	Tarif
A1	Choisir et mettre en œuvre votre solution blended learning personnalisée	Pédagogie	Responsables Pédagogiques et Directeurs	Inter	1j / 9h	21/11/2017	Paris	490 €
A2	Dynamiser les ventes de vos formations linguistiques	Ventes	Conseillers de Formation	Inter / Intra	2j / 18h	01-02/12/17	Paris	990 €
A3	Les fondamentaux du webmarketing pour votre école de langues	Marketing	Conseillers de Formation et Directeurs	Inter / Intra	1j / 9h	14/12/2017	Paris	490 €
A4	Les nouveaux pièges juridiques à éviter en 2018 pour votre école de langues	Juridique	Directeurs et Responsables Juridiques	Inter	1j / 9h	19/01/2018	Paris	490 €
A3	Les fondamentaux du webmarketing pour votre école de langues	Marketing	Conseillers de formation et Directeurs	Inter / Intra	1j / 9h	22/02/2018	Paris	490 €
A1	Choisir et mettre en œuvre votre solution blended learning personnalisée	Pédagogie	Responsables pédagogiques et Directeurs	Inter	1j / 9h	13/03/2018	Paris	490 €
A2	Dynamiser les ventes de vos formations linguistiques	Ventes	Conseillers de formation	Inter / Intra	2j / 18h	27-28/04/18	Paris	990 €
A4	Les nouveaux pièges juridiques à éviter en 2018 pour votre école de langues	Juridique	Directeurs et Responsables juridiques	Inter	1j / 9h	18/05/2018	Paris	490 €

Si vous voulez que nous organisions une formation dans votre ville, veuillez nous contacter.



LIEU & DATES

Paris
Mardi 21 novembre 2017
de 9h à 18h
Mardi 13 mars 2018
de 9h à 18h



DURÉE

9 heures, pauses déjeuner et café incluses



PUBLIC

Responsable pédagogique, directeur, formateur indépendant



TARIF

490 € net de taxes, déjeuner non compris



ANIMATEURS



Andrew Wickham,
expert du marché de la formation linguistique, auteur des études Linguaid « Le Marché de la Formation Langues à l'Heure de la Mondialisation » et du livre blanc « Du blended learning à l'integrated learning ».



Richard Osborne,
expert des solutions en blended language learning avec 8 ans d'expérience dans la formation continue d'adultes et dans la direction pédagogique d'une école de langues.

A1

CHOISIR ET METTRE EN ŒUVRE VOTRE SOLUTION BLENDED LEARNING PERSONNALISÉE

OBJECTIFS

Une offre en Blended Language Learning est incontournable aujourd'hui. Le marché fourmille de solutions : outils de création de ressources en ligne, plateformes partenaires, programmes d'e-learning. Comment, dans ce capharnaüm, choisir et intégrer la solution la plus adaptée à votre organisme ? Quels critères faut-il considérer ? Quels sont les pièges à éviter ? Comment former et faire adhérer vos formateurs ?

Si vous êtes en phase de réflexion sur la méthodologie et la solution à adopter ou si vous n'êtes pas satisfait de votre solution actuelle, venez participer à cette formation inédite qui vous fournira les clés pour mieux choisir et déployer votre solution. Au cours du séminaire, vous découvrirez trois solutions inédites sélectionnées par Linguaid.

CONTENU

1. Définition du blended learning, et panorama des solutions existantes.
2. Quelles sont les facteurs de réussite et d'échec dans la mise en place d'un projet blended ? Etudes de cas.
3. Création de vos propres ressources, partenariat avec une plateforme du marché : comment choisir la solution la plus adaptée à votre organisme ?
4. Acquérir une méthodologie efficace pour intégrer votre projet blended interne.
5. Créer ou mettre en place des parcours blended adaptés au CPF.

INSCRIPTION OBLIGATOIRE

Complétez et envoyez le bulletin page 14



LIEU & DATES

Paris
Vendredi 1^{er} et samedi 2
décembre 2017 de 9h
à 18h
Vendredi 27 et samedi 28
avril 2018 de 9h à 18h



DURÉE

18 heures (2 jours),
pauses déjeuner et café
incluses



PUBLIC

Conseillers, commerciaux,
responsables commerci-
aux des organismes de
formation professionnelle
en langues étrangères et
formateurs indépendants
en langues étrangères



TARIF

490 € net de taxes,
déjeuner non compris



ANIMATEUR



Joss Frimond,

facilitateur-certifié du modèle
d'évaluation Kirkpatrick et
co-auteur de plusieurs études
Linguaid. Joss a formé plus de
200 conseillers de formation et
généralisé des millions d'euros de
chiffre d'affaires de formations
professionnelles.

A2

DYNAMISER LES VENTES DE VOS FORMATIONS LINGUISTIQUES

OBJECTIFS

La concurrence dans un marché saturé fait que les points de différenciation et les techniques de ventes sont des atouts majeurs pour tout organisme de formation linguistique. Mais le démarrage est difficile et le métier de conseiller en formation linguistique est en réalité très technique. Si vous cherchez à augmenter les ventes de vos formations, venez participer à cette formation best-seller qui a fait ses preuves depuis 7 ans, et qui est constamment mise à jour avec des nouvelles techniques de prospection et de ventes des formations linguistiques.

CONTENU

1. Savoir se démarquer.
2. Générer des prospects qualifiés à contacter.
3. Utiliser un argumentaire téléphonique efficace.
4. Fixer des rendez-vous.
5. Réaliser des entretiens de prospection qui convertissent.

INSCRIPTION OBLIGATOIRE

Complétez et envoyez le
bulletin page 14



LIEU & DATES

Paris
Jeudi 14 décembre 2017
de 9h à 18h
Jeudi 22 février 2018
de 9h à 18h



DURÉE

9 heures, pauses déjeuner et café incluses



PUBLIC

Responsable pédagogique, directeur, formateur indépendant



TARIF

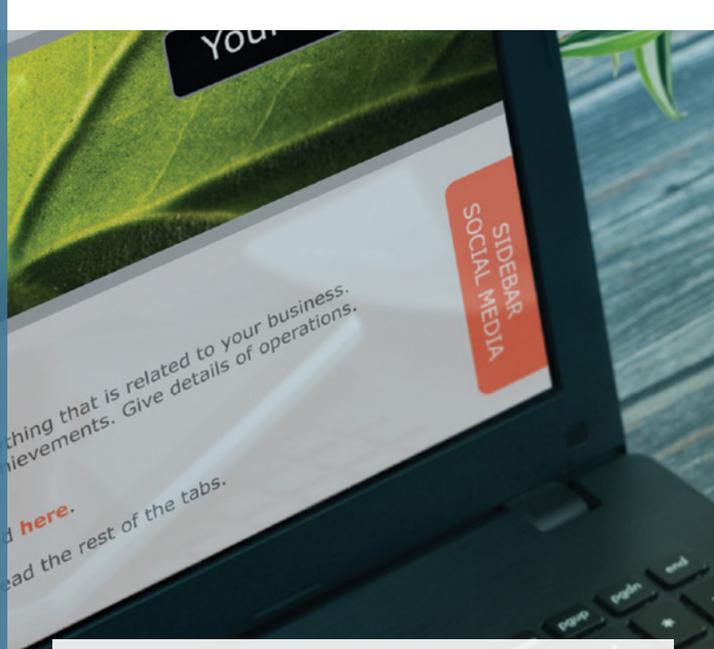
490 € net de taxes, déjeuner non compris



ANIMATEUR



Joss Frimond, facilitateur-certié du modèle d'évaluation Kirkpatrick et co-auteur de plusieurs études Linguaid. Joss a formé plus de 200 conseillers de formation et généré des millions d'euros de chiffre d'affaires de formations professionnelles.



A3

LES FONDAMENTAUX DU WEBMARKETING POUR VOTRE ÉCOLE DE LANGUES

OBJECTIFS

Les chiffres sont incontournables. Une stratégie efficace en web-marketing donne des résultats concrets en termes de prospection et de développement de votre chiffre d'affaires. Par contre, il peut être difficile de savoir exactement quelle stratégie et quels outils à utiliser. Cette formation vous aidera à voir clair et définir un plan d'action concret pour le développement de votre activité sur le web.

CONTENU

1. Analyser l'efficacité de votre site web actuel et panorama des sites web du marché.
2. Savoir comment utiliser les réseaux sociaux dont LinkedIn.
3. Comprendre le fonctionnement du trafic naturel et payant.
4. Définir un plan d'action stratégique webmarketing pour votre organisme.

INSCRIPTION OBLIGATOIRE

Complétez et envoyez le bulletin page 14



LIEU & DATES

Paris
Vendredi 19 janvier 2017
de 9h à 18h
Vendredi 18 mai 2018
de 9h à 18h



DURÉE

9 heures + pauses dé-
jeuner et café comprises



PUBLIC

Directeurs et
responsables juridiques



TARIF

490 € net de taxes,
déjeuner non compris



ANIMATRICE



Aurora Visentin,

associé de WENNER, intervient dans les domaines du droit social, des sociétés et des baux commerciaux. En droit social, elle intervient à la fois en conseil et en contentieux.

Inscrite aux Barreaux de Milan (2004) et de Paris (2011), titulaire d'un Master 2 en Droit social de l'Université Paris II Assas et d'un LLM en Droit Italien, Aurora a rejoint le cabinet Wenner à Paris en 2010.

A4

LES NOUVEAUX PIÈGES JURIDIQUES À ÉVITER EN 2018 POUR VOTRE ÉCOLE DE LANGUES

OBJECTIFS

Suite aux profonds changements dans le paysage de la formation professionnelle (la réforme, le décret qualité, l'entretien professionnel, l'avenant à la convention collective, les règles concernant les contrats et la sous-traitance, changements du code de travail, ...), quelles sont les obligations sociales des organismes de formation linguistique, quels sont les risques et comment mieux les gérer avec sérénité ?

CONTENU

1. Les obligations légales des Organismes de Formation : convention et contrat de formation professionnelle ; règles spécifiques de comptabilité ; formaliser et contractualiser les prestations.
2. La convention collective : présentation de l'avenant ; grille de salaires ; choix des formateurs ; prime d'ancienneté ; congés ; la mutuelle ; cotisations des formateurs occasionnels.
3. Les entretiens : entretiens d'embauche ; entretiens annuels ; entretiens professionnels (conseils & jeu de rôle).
4. Les licenciements : typologies et conseils pratiques pour négocier efficacement avec ses salariés sur le départ.
5. Autres conseils juridiques importants : protection d'une base de données internet ; règlement intérieur ; les CGV ; la CNIL

INSCRIPTION OBLIGATOIRE

Complétez et envoyez le
bulletin page 14

Attention, ce séminaire ne pourra se tenir
qu'après parution de l'arrêté d'extension
par le ministère du Travail.



LIEU & DATES

En intra dans vos locaux



DURÉE

9 heures, pauses déjeuner et café incluses



PUBLIC

Formateurs salariés et indépendants, responsables pédagogiques



TARIF

1200 € net de taxes, éventuels frais de préparation et de déplacement en sus



ANIMATEURS



Andrew Wickham,

expert du marché de la formation linguistique, auteur des études Linguaid « Le Marché de la Formation Langues à l'Heure de la Mondialisation » et du livre blanc « Du blended learning à l'integrated learning »



Richard Osborne,

expert des solutions en blended language learning avec 8 ans d'expérience dans la formation continue d'adultes et dans la direction pédagogique d'une école de langues. Il a un niveau BAC+4 (DELTA) en design et réalisation de formations pour les langues.

F1

LE BLENDED LEARNING SANS PEINE

OBJECTIFS

Les formateurs ont parfois tendance à considérer le blended learning comme une approche compliquée, peu fiable et chronophage et ne voient pas l'intérêt ni pour eux, ni pour leurs stagiaires. L'objectif de cet atelier est de démontrer que le blended learning intégré (teacher-led, learner centred) peut au contraire être simple à gérer, leur permettre de gagner du temps et d'enrichir leurs cours.

Cette formation a pour but d'aider vos formateurs à regarder le blended d'un nouvel œil, et travailler sur les ressources digitales avec plaisir plutôt qu'avec appréhension !

CONTENU

1. Acquérir une vision d'ensemble du blended learning, sa définition, sa méthodologie et des différents types de plateforme qui existent.
2. Prendre connaissance de certains outils gratuits ou payants de création de blended learning et comment les intégrer dans un programme.
3. Acquérir un cadre de référence permettant d'intégrer les outils en ligne avec des activités en classe afin de minimiser le temps de préparation.
4. Créer un module de homework en ligne.
5. Mieux comprendre les facteurs qui freinent l'adhésion des apprenants à un dispositif blended.

INSCRIPTION OBLIGATOIRE

Complétez et envoyez le bulletin page 15



LIEU & DATES

En intra dans vos locaux



DURÉE

9 heures, pauses déjeuner et café incluses



PUBLIC

Formateurs salariés et indépendants, responsables pédagogiques



TARIF

1200 € net de taxes, éventuels frais de préparation et de déplacement en sus



ANIMATRICE



Jane Revell est

une formatrice et consultante internationale reconnue dans le monde entier. Elle est l'auteur d'une série de livres sur la communication, les langues et le stress. Elle a conçu et dispensé des programmes de formation pour une grande variété de professionnels du marché de la formation linguistique.



F2

BOOSTER LA CRÉATIVITÉ ET LA PERFORMANCE DE VOS FORMATEURS

OBJECTIFS

Cet atelier s'adresse à des formateurs à la recherche d'idées nouvelles pour leur permettre de rafraîchir ce qu'ils font en cours, de retrouver une énergie et un sens nouveau à leur activité et booster leur performance et leur efficacité. Atelier 100% personnalisable.

CONTENU

1. Comprendre pourquoi les formateurs sentent parfois démotivés et leur donner une opportunité d'en parler avec d'autres dans le groupe.
2. Explorer et essayer des stratégies qui boostent leur esprit, leur confiance et leur créativité.
3. Créer des activités qui rendront les cours plus ludiques pour les stagiaires et les formateurs mêmes.
4. Fixer des objectifs pour mettre en pratique des stratégies afin de renforcer leur performance.

INSCRIPTION OBLIGATOIRE

Complétez et envoyez le bulletin page 15



LIEU & DATES

En intra dans vos locaux



DURÉE

9 heures, pauses déjeuner et café incluses



PUBLIC

Formateurs salariés et indépendants, responsables pédagogiques



TARIF

1200 € net de taxes, éventuels frais de préparation et de déplacement en sus



ANIMATRICE



Helen Gournay,

est ancienne responsable pédagogique chez Westmill. Elle dirige actuellement Train in Confidence, un cabinet spécialisé dans l'accompagnement des services de formation en entreprise pour monter des parcours de formation sur mesure.



F3

COMMENT BÂTIR UN PROGRAMME DE FORMATION LINGUISTIQUE PERSONNALISÉ / SPÉCIALISÉ

OBJECTIFS

Les clients recherchent de plus en plus des programmes sur mesure, personnalisés, centrés sur leurs besoins spécifiques. Les responsables pédagogiques n'ont ni le temps, ni les moyens de créer des programmes pour chaque apprenant et peu de formateurs ont appris à le faire de manière professionnelle. L'objectif de cet atelier est donc de permettre aux formateurs de créer des programmes personnalisés, comprenant une analyse pertinente de besoins, des objectifs mesurables et réalistes et enfin un système d'évaluation continue des progrès.

CONTENU

1. Introduction et constat de la situation actuelle.
2. Apprendre à analyser les besoins des apprenants et dégager des objectifs mesurables et réalistes, en vue de bâtir un programme personnalisé, à l'aide d'outils spécifiques.
3. Rédiger, adapter et choisir les documents pédagogiques appropriés.
4. Intégrer l'évaluation continue dans le programme.

INSCRIPTION OBLIGATOIRE

Complétez et envoyez le bulletin page 15



LIEU & DATES

En inter, dates et lieu à venir (voir sur site web)



DURÉE

18 heures (2 jours),
pauses déjeuner et café
incluses



PUBLIC

Formateurs salariés
et indépendants,
responsables
pédagogiques



TARIF

990 € net de taxes pour
2 jours, déjeuner non
compris



ANIMATRICE



Ros Wright a

un Master en Linguistique Appliquée et en ELT Materials Development, est co-auteur de plusieurs méthodes en anglais spécialisé, en particulier dans le domaine médical, notamment pour Cambridge University Press.

F4

CRÉER VOS PROPRES SUPPORTS DE FORMATION SPÉCIALISÉE

OBJECTIFS

Les clients exigent des formations linguistiques de plus en plus personnalisées. Les responsables pédagogiques et les formateurs n'ont pour la plupart aucune formation en gestion de projet ou en création de supports, d'où une perte importante de temps et des projets qui n'aboutissent pas. Cet atelier leur permettra de bien concevoir le projet, de le planifier de manière professionnelle et d'acquérir une méthodologie rigoureuse dans la rédaction, tout en laissant libre cours à leur créativité, afin de respecter les délais et les budgets alloués et réaliser des supports attractifs et professionnels.

CONTENU

1. A partir de textes et de tâches authentiques, apprenez à créer des supports qui boostent la performance de vos apprenants.
2. Apprenez à planifier et manager votre projet comme un pro, en gérant les questions de création et de composantes.
3. Réalisez un mini-projet et présentez-le devant vos collègues.
4. Apprenez à trouver les meilleures ressources et sources disponibles.

INSCRIPTION OBLIGATOIRE

Complétez et envoyez le
bulletin page 15

BULLETIN D'INSCRIPTION INTER-ENTREPRISES OBLIGATOIRE

1. Veuillez remplir et nous renvoyer ce bulletin scanné par mail jfr@linguaid.net puis l'original par courrier avec un chèque à Linguaid France, 2 rue Hergé, 66750 Saint Cyprien. Vous pouvez également régler par virement, nous demander un RIB.
2. Dès réception, nous vous enverrons la convention et le programme de formation.
3. Veuillez noter qu'en cas de demande de prise en charge OPCA, nous vous demandons de ne pas utiliser la subrogation. Nous vous enverrons une facture acquittée pour vos besoins de remboursement.

VOTRE ORGANISME

Choix de la session (nom et date) :

.....

Nom organisme :

SIRET :

Téléphone :

E-mail :

PARTICIPANT

Nom et prénom du participant :

Son poste de travail :

Ses coordonnées téléphoniques et e-mail :

.....

ADMINISTRATIF

Merci de cocher la case du tarif relatif à la session choisie. Ce tarif ne comprend pas les frais de déjeuner et il est net de taxes.

490,00 €

990,00 €

Feriez-vous une demande de prise en charge OPCA avec remboursement ?

oui

non

Si vous avez des commentaires ou des souhaits spécifiques, merci de les noter ici :

.....

.....

En signant ce document, vous êtes d'accord avec les conditions de ventes qui se trouvent à www.linguaid.net/fr/conditions

Date, cachet et signature



Linguaid France SAS
www.linguaid.net/fr

RCS Perpignan B 539 682 187 NAF : 8559A
Organisme de formation enregistré
sous le numéro : 91 66 01 620 66
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat



Découvrir notre catalogue en ligne avec tous les programmes
de formation : www.linguaid.net/fr/formations